



PROGRAMME DE FORMATION

Développer son activité avec le community management

Animez une communauté engagée, créez des contenus qui comptent et pilotez votre stratégie avec méthode.

FORMATIONS **Dig'Idéale**
CONSEIL EN COMMUNICATION LOCAL

Faites des réseaux sociaux un véritable levier de développement

Une formation concrète pour construire une stratégie cohérente, produire des contenus utiles et mesurer ce qui fonctionne réellement pour votre activité.

21 HEURES

Un parcours opérationnel

HYBRIDE

Présentiel + e-learning

RS6452

Certification visée

Cette formation est faite pour vous si...

Dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant développer l'activité de leur entreprise grâce aux réseaux sociaux.

- vous souhaitez structurer votre présence sur les réseaux sociaux au lieu de publier au hasard ;
- vous voulez créer une communauté engagée et développer la visibilité de votre activité ;
- vous avez besoin d'indicateurs simples pour piloter vos actions et vos investissements.

À l'issue de la formation, vous serez capable de...

- 01** Élaborer une stratégie de community management.
- 02** organiser l'application opérationnelle du projet.
- 03** suivre et évaluer l'impact des actions menées.

UN PARCOURS RÉELLEMENT PERSONNALISÉ

Le programme, les exemples, les activités et le rythme peuvent être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires exprimés lors de la prise de contact et aux résultats du quiz de positionnement, sous réserve du respect du programme contractualisé, des obligations Qualiopi et, le cas échéant, du référentiel de certification ainsi que des exigences du CPF ou de tout autre financeur.

Prérequis

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux et justifier d'un an d'expérience professionnelle. Savoir utiliser un ordinateur, connaître les fondamentaux d'Internet et disposer d'un ordinateur avec connexion Internet.

Le programme, étape par étape

Six étapes pour passer d'une présence dispersée à une stratégie de community management structurée, déployable et mesurable.



ÉTAPE 1 Poser la stratégie

Définir les cibles, les objectifs, le budget et les réseaux sociaux adaptés à la stratégie globale.

ÉTAPE 2 Installer un univers cohérent

Créer et paramétrer les comptes sociaux ainsi qu'une charte graphique adaptée.

ÉTAPE 3 Organiser la production

Construire le calendrier éditorial, planifier les publications et produire des contenus texte, image, audio et vidéo accessibles.

ÉTAPE 4 Développer la communauté

Comprendre les algorithmes, collaborer avec des influenceurs et développer la communauté.

ÉTAPE 5 Accélérer l'acquisition

Mettre en place des actions d'acquisition organiques et publicitaires.

ÉTAPE 6 Mesurer et optimiser

Piloter le projet, coordonner les intervenants et analyser les performances, les blocages et le retour sur investissement.

UNE FORMATION ORIENTÉE RÉSULTATS

Les exercices et productions sont reliés autant que possible à votre activité : stratégie, ligne éditoriale, contenus, actions d'acquisition et indicateurs de suivi directement mobilisables.

Une pédagogie tournée vers l'action

Vous progressez en travaillant sur des situations proches de votre activité, avec des explications ciblées, des mises en pratique et des retours réguliers.

Méthodes pédagogiques

- Apports ciblés, études de cas, ateliers pratiques et mises en situation professionnelles.
- Travail à partir du projet, des contraintes et des supports réels des participants lorsque cela est possible.
- Production de recommandations, outils ou livrables directement mobilisables dans l'activité.
- Accompagnement individualisé, échanges, corrections et feedback tout au long du parcours.

Comment se déroule la formation ?

FORMAT	CONCRÈTEMENT	À PRÉVOIR
Présentiel	Salle adaptée, échanges directs, supports pédagogiques et matériel de projection ou ordinateur selon les besoins.	Un ordinateur peut être demandé selon les activités prévues.
À distance	Visioconférence ou plateforme de formation, partage d'écran, supports numériques et assistance en cas de difficulté de connexion.	Ordinateur, micro, caméra si nécessaire et connexion Internet stable.
Hybride	Alternance de séquences en présentiel et en e-learning selon le parcours contractualisé.	Le calendrier, les lieux et les liens de connexion figurent dans la convocation.

Les ressources mises à disposition

- supports pédagogiques et ressources numériques utiles au parcours ;
- outils, trames ou exemples mobilisables dans l'activité professionnelle ;
- corrections, conseils et feedback tout au long de la formation.

UN ACCOMPAGNEMENT AJUSTÉ À VOTRE PROJET

Le rythme, les exemples et les activités sont adaptés aux besoins identifiés lors de la prise de contact et aux résultats du positionnement, dans les limites du programme contractualisé et des exigences applicables.

Vos progrès sont suivis à chaque étape

Le suivi ne repose pas sur un seul test final : il commence avant la formation, se poursuit pendant les activités et se termine par une vérification des acquis.

ÉTAPE	ÉVALUATION	TRACE OU RÉSULTAT
Avant	Analyse des besoins et quiz de positionnement.	Objectifs et niveau de départ identifiés.
Pendant	Exercices, questions, productions et évaluations formatives.	Productions, corrections et ajustements du parcours.
En fin de parcours	Quiz, étude de cas, mise en situation ou production permettant de vérifier l'atteinte des objectifs.	Résultats de l'évaluation des acquis.
Certification	Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management, remise d'un rapport et soutenance orale, selon le référentiel du certificateur.	Décision du certificateur selon son référentiel.

Assiduité et satisfaction

- suivi de la participation par émargement, relevé de connexion et/ou traces d'activités selon la modalité ;
- évaluation de la satisfaction à chaud et, lorsqu'elle est prévue, évaluation à froid.

Certification visée

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE COMMUNITY MANAGEMENT - RS6452

Certificateur : Webmarketing & Co'm

Référentiel : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/>

Certification délivrée par le certificateur sous réserve de la réussite à l'évaluation et du respect de ses conditions. Les modalités officielles du certificateur et, le cas échéant, les exigences du financeur prévalent.

Documents remis à l'issue du parcours

- supports ou ressources pédagogiques utiles ;
- attestation ou certificat de réalisation, sous réserve de l'assiduité ;
- résultats des évaluations prévues ;
- certification délivrée par le certificateur en cas de réussite et sous réserve du respect de ses conditions.

Les informations pratiques

Les éléments définitifs sont confirmés dans la convention ou le contrat et dans la convocation adressée avant l'entrée en formation.

Organisme	Dig'Idéale — organisme certifié Qualiopi pour les actions de formation
Nature	Action de formation professionnelle
Durée	21 heures
Modalités	Présentiel et e-learning ; l'organisation exacte figure dans la convention et la convocation.
Dates et horaires	Précisés dans la convention et la convocation
Lieu / connexion	Adresse de formation ou lien de connexion indiqué dans la convocation
Effectif	Formation individuelle ou collective, selon la convention
Formatrice référente	Julie Fedidah ; l'intervenant effectif est confirmé dans la convocation
Tarif	Indiqué dans le devis, la convention ou le contrat de formation

NDA 44550055355 — Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Modalités et délai d'accès

L'accès intervient après la prise de contact, l'analyse des besoins, le positionnement initial et la validation des conditions administratives et financières. Le calendrier est fixé selon les disponibilités des parties et, le cas échéant, les délais du CPF, du financeur ou du certificateur.

Accessibilité et situation de handicap

Les besoins d'accessibilité sont recueillis dès la prise de contact. Dig'Idéale étudie avec le bénéficiaire et, le cas échéant, l'entreprise ou le financeur, les adaptations pédagogiques, techniques, organisationnelles ou de rythme possibles. Si une adaptation ne peut pas être mise en œuvre directement, une orientation vers un partenaire ou une ressource spécialisée peut être proposée.

Contact accessibilité — Julie Fedidah · julie.fedidah@digideale.fr · +33 (0)6 52 12 79 26

Votre contact

Julie Fedidah · référente pédagogique, relations stagiaires et accessibilité
julie.fedidah@digideale.fr · +33 (0)6 52 12 79 26 · <https://www.digideale.fr>
 34 rue des Vaux de Naives - 55000 Bar-le-Duc

