



RÉSONANCE

ALIGNEZ VOTRE BUSINESS À VOTRE IDENTITÉ

PARCOURS GUIDÉ · 8 SEMAINES

Créer son entreprise à sa façon

24 heures d'e-learning · 12 mois d'accès

JULIE FEDIDAH · DIG'IDÉALE

Une entreprise qui fonctionne pour vos clients, mais aussi pour vous.

Cette formation vous accompagne pas à pas pour relier qui vous êtes, ce que vous savez faire, ce dont votre marché a besoin et ce que votre entreprise doit produire pour fonctionner.

8 semaines une étape par semaine	24 heures d'e-learning actif	12 mois d'accès aux contenus	2 ateliers collectifs de questions-réponses
-------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

LES QUATRE FONDATIONS CONSTRUITES

Une entreprise alignée

Compatible avec votre personnalité, vos valeurs, votre rythme, vos limites et la vie que vous souhaitez mener.

Une entreprise commercialement claire

Une clientèle, un positionnement, un portefeuille d'offres et un plan de communication cohérents.

Une entreprise économiquement cohérente

Des tarifs, un budget de démarrage, des objectifs de revenus et plusieurs scénarios financiers.

Une entreprise juridiquement structurée

Un cadre juridique compris, un choix argumenté et des démarches d'immatriculation préparées.

VOTRE RÉSULTAT FINAL

Votre Dossier de création d'entreprise à sa façon

Toutes vos décisions personnelles, commerciales, financières, juridiques et organisationnelles réunies dans une feuille de route directement utilisable.

LE PROGRAMME

Huit étapes pour passer de l'envie à une entreprise structurée.

Une étape par semaine, un livrable concret à chaque étape.

01

Construire une entreprise au service de votre vie

Définissez le quotidien professionnel que vous souhaitez réellement vivre : votre rythme, vos besoins financiers, votre énergie, vos limites et votre propre vision de la réussite.

VOUS CONSTRUIREZ : votre vision entrepreneuriale et votre scénario de lancement réaliste.

02

Identifier votre unicité entrepreneuriale

Mettez en lumière vos forces, vos valeurs, votre fonctionnement et votre manière naturelle de créer, de décider, de communiquer et de vendre.

VOUS CONSTRUIREZ : votre boussole entrepreneuriale et vos premiers éléments de différenciation.

LE PROGRAMME

Huit étapes pour passer de l'envie à une entreprise structurée.

Une étape par semaine, un livrable concret à chaque étape.

03

Transformer votre idée en projet réalisable

Clarifiez le problème que vous souhaitez résoudre, interrogez votre marché et vérifiez les conditions pratiques et réglementaires nécessaires à votre projet.

VOUS CONSTRUIREZ : une idée clarifiée, confrontée au terrain et accompagnée d'une première analyse de faisabilité.

04

Choisir votre clientèle et votre positionnement

Identifiez les personnes que vous pouvez réellement aider, comprenez leurs besoins et formulez une proposition claire, crédible et différenciante.

VOUS CONSTRUIREZ : votre client prioritaire, votre positionnement, votre promesse et votre phrase de présentation.

Huit étapes pour passer de l'envie à une entreprise structurée.

Une étape par semaine, un livrable concret à chaque étape.

05

Construire votre portefeuille de produits et services

Organisez vos compétences en une architecture cohérente : une éventuelle offre d'entrée, une offre principale et de futures prestations complémentaires. Vous choisirez l'offre prioritaire à tester sans chercher à tout lancer immédiatement.

VOUS CONSTRUIREZ : votre portefeuille d'offres, votre offre principale, vos tarifs, votre budget de démarrage et trois scénarios financiers.

06

Donner une existence légale à votre entreprise

Comparez les principales structures et comprenez leurs conséquences fiscales, sociales et administratives. Identifiez vos obligations, assurances, documents commerciaux et démarches d'immatriculation.

VOUS CONSTRUIREZ : votre choix de structure argumenté et votre feuille de route juridique, fiscale et administrative.

LE PROGRAMME

Huit étapes pour passer de l'envie à une entreprise structurée.

Une étape par semaine, un livrable concret à chaque étape.

07

Développer votre marque et votre stratégie commerciale

Créez une marque cohérente avec votre identité et choisissez des moyens de communiquer et de prospecter adaptés à votre personnalité et à votre clientèle.

VOUS CONSTRUIREZ : votre plateforme de marque, vos messages, votre plan de communication et vos premières actions de prospection.

08

Organiser et lancer votre entreprise

Transformez toutes vos décisions en une organisation réaliste et en un plan d'action pour commencer à communiquer, prospecter, vendre et ajuster votre projet.

VOUS CONSTRUIREZ : votre semaine de référence, votre parcours client et votre plan de lancement sur 90 jours.

Vous aurez construit bien plus qu'une idée.

Vous disposerez de fondations personnelles, commerciales, financières, juridiques et organisationnelles pour créer et lancer votre activité.

01

Votre vision entrepreneuriale et votre rythme de travail souhaité.

02

Votre boussole entrepreneuriale et vos éléments de différenciation.

03

Une idée clarifiée et confrontée aux premiers retours du terrain.

04

Votre client prioritaire, votre positionnement et votre phrase de présentation.

05

Votre portefeuille de produits et services et une offre principale prête à être testée.

06

Des tarifs argumentés, un budget de démarrage et trois scénarios financiers.

07

Une feuille de route juridique, fiscale et administrative.

08

Une plateforme de marque et un plan de communication réaliste.

09

Une organisation hebdomadaire et un parcours client structurés.

10

Un plan d'action de lancement sur les 90 premiers jours.

À RETENIR

La formation vous aide à comprendre, comparer et préparer vos choix. Elle ne garantit pas la rentabilité de l'activité et ne remplace pas un conseil juridique, fiscal ou comptable individualisé.

Une formation active, pas une bibliothèque de contenus.

À chaque étape, vous prenez des décisions, utilisez les outils proposés, confrontez votre projet à la réalité et produisez un livrable directement utilisable.

Vidéos pédagogiques courtes	Fiches PDF de synthèse
Workbook interactif	Outils et modèles personnalisables
Exercices de décision	Études de cas et tests terrain
Quiz et checklists	Deux ateliers collectifs de questions-réponses

Durée 24 heures d'e-learning sur 8 semaines	Rythme conseillé Environ 3 heures par semaine
Accès 12 mois à compter de l'inscription	Accompagnement Deux ateliers collectifs de questions-réponses

VOTRE FORMATRICE

Julie Fedidah

Formatrice professionnelle, consultante en communication digitale et coach en unicité, Julie est titulaire d'un Master 2 en marketing international. Elle évolue depuis plus de 15 ans dans le marketing, la communication digitale et le développement d'activité. Depuis 2019, elle accompagne adultes, entrepreneurs, étudiants et équipes. Elle est également la fondatrice de Dig'Idéale, organisme de formation certifié Qualiopi depuis 2023.

Son approche : vous aider à prendre des décisions cohérentes avec votre marché, vos objectifs et la personne que vous êtes.